



«Η ενδεχόμενη μετάταξη των υπηρεσιών διαμονής στην υψηλή κατηγορία ΦΠΑ θα είναι η ταφόπλακα του ελληνικού τουρισμού». Την επισήμανση αυτή εμπεριέχει η επιστολή που απέστειλαν στον υπουργό Οικονομικών, Γιώργο Παπακωνσταντίνου η Ένωση Τουριστικών Γραφείων Ρόδου, ο Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών και Ναυτιλιακών Πρακτόρων Κέρκυρας και ο Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Κρήτης.

Συγκριμένα στην επιστολή αναφέρεται επίσης ότι: «Η πιθανότητα μετάταξης των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των τουριστικών μεταφορών στην υψηλή κατηγορία ΦΠΑ, όπως αναφέρεται στα ΜΜΕ σας προβληματίζει σοβαρά, διότι σωστά σκεπτόμενος αναγνωρίζετε ότι ο ανταγωνισμός του Ελληνικού τουρισμού αυτομάτως θα επηρεασθεί αρνητικότερα.

Διαφεύγει όμως της προσοχής σας ότι ανταγωνισμός υπάρχει όταν υπάρχουν τουλάχιστον 2 προϊόντα και στην περίπτωση μας είναι βέβαιο ότι η πλειονότητα των Ελληνικών ξενοδοχείων και των μεταφορικών εταιρειών (βασικοί συντελεστές του τουριστικού πακέτου), δηλαδή το ένα προϊόν προς σύγκριση, θα προτιμήσει να μην υπάρξει, παραμένοντας κλειστό - ανενεργό, διότι σε διαφορετική περίπτωση θα κληθεί για το έτος 2011 να απορροφήσει την τεράστια αύξηση αυτή του ΦΠΑ».

Τα συμβόλαια συνεργασίας

Να σημειωθεί ότι στην επιστολή γίνεται ιδιαίτερη μνεία και για τα συμβόλαια συνεργασίας με τους tour operator, όπου συγκεκριμένα τονίζεται ότι: «Τα συμβόλαια συνεργασίας με τους οργανωτές ταξιδίων του εξωτερικού για την επόμενη χρονιά, όπως

γίνεται κάθε χρόνο, έχουν ήδη υπογραφεί και σε πολλές περιπτώσεις έχουν ήδη αρχίσει οι πωλήσεις για το 2011. Είναι βέβαιο ότι κανείς οργανωτής ταξιδιών έχει τη δυνατότητα να δεχθεί οιαδήποτε αύξηση σ' αυτή τη χρονική στιγμή.

Για τους γνωρίζοντες πως κινείται η αγορά, δηλαδή με τις συνεχείς προσφορές και μειώσεις τιμών, ούτε για το μέλλον θα είναι εύκολο να γίνουν αποδεκτές αυξήσεις της τάξεως του 10-15%. Άρα οδηγούμεθα με μαθηματική ακρίβεια σε μειώσεις προγραμμάτων και εγκατάλειψη του προορισμού Ελλάδα, λόγω του ότι εμείς οι ίδιοι, θα έχουμε θέσει τον εαυτό μας εκτός ανταγωνισμού και κανείς οργανωτής ταξιδιών εξωτερικού δεν θα αναλαμβάνει το ρίσκο να προγραμματίσει-αγοράσει πτήσεις προς ένα προορισμό που θα είναι εκτός αγοράς. Η υπογραφή σας στην μετάταξη αυτή, θα είναι η ταφόπλακα του ελληνικού τουρισμού".