



Η βελτίωση της εικόνας της Ελλάδας στη Γερμανία είναι ο βασικός σκοπός της προσπάθειας που βρίσκεται σε εξέλιξη με την προβολή του ελληνικού τουρισμού μέσω της εφημερίδας Bild (18 εκατ. αναγνώστες).

Η προσπάθεια ξεκίνησε με πρωτοβουλία του Ευρωβουλευτή του κόμματος FDP, Γ. Χατζημαρκάκη σε συνεργασία με τον ΣΕΤΕ και την υποστήριξη του ΕΟΤ

Το πρόγραμμα προβολής περιελάμβανε συνέντευξη του Υπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού, Π. Γερουλάνου και ένα διαγωνισμό του οποίου οι 200 νικητές κέρδισαν από μια εβδομάδα φιλοξενία σε ξενοδοχεία 4* και 5* Μέλη ΣΕΤΕ.

Η φιλοξενία υποστηρίζεται από την Aegean Airlines, τη ΓΕΠΟΕΤ (Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού), τον ACCTA (Σύνδεσμο Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Κρήτης) και τον ΗΑΤΤΑ (Σύνδεσμο των εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων).